

SVID ANALĪZE

Manas stiprās puses

Manas vājās puses

Iekšējie resursi

Lietas par kurām lepojos

Mērķi, kurus vēlos sasniegt

Ārējie resursi

Metode “ SVID analīze”

Metodi var izmantot, lai apzinātos MENTEE stiprās, vājās puses, draudus un iespējas. Metode palīdz analizēt sevi, savu projektu, vai jebkuru citu jautājumu.

- **STIPRĀS PUSES.** Uzdodiet MENTEE jautājumu - kādas ir uzņēmuma stiprās puses? Kādas ir paša MENTEE stiprās puses, lai attīstītu savu uzņēmējdarbību?
- **VĀJĀS PUSES.** Uzdodiet MENTEE jautājumu - kādas ir uzņēmuma vājās puses? Kādas ir paša MENTEE vājās puses, kas varētu traucēt attīstīt savu uzņēmējdarbību? Kas būtu jāuzlabo uzņēmuma darbībā, lai situācija mainītos?
- **IESPĒJAS.** Kādas iespējas es redzu savā uzņēmējdarbībā? Kādi ārējie faktori var palīdzēt sasniegt manus mērķus? Papildus faktori: komanda, tirgus, produkts, pakalpojums, MENTEE talanti un spējas.
- **DRAUDI.** Ar kādiem izaicinājumiem saskaras uzņēmums? Kādi ārējie un iekšējie faktori var apdraudēt uzņēmuma attīstību?

Pamatojoties uz veikto analīzi, svarīgi kopā ar MENTEE apskatīt visas iespējas, kuras parādījušas pēc analīzes un izveidot jaunu stratēģiju un mērķus. Svarīgi ir parādīt iespējas un veidot diskusiju par iespējām.